



eCommerce Innovation Summit

19 octobre 2017

Plus de deux mille hommes d'affaires et entrepreneurs se sont réunis lors de la deuxième version de l'eCommerce Innovation Summit, organisé par la Chambre de Commerce de Santiago (CCS) le 19 octobre dernier au Centro Parque.

On a pu découvrir, parmi les nouveautés proposées durant cet événement, les développements en matière de banque digitale - blockchain et bitcoin- et l'authentification biométrique des paiements, parmi d'autres avancées.

D'après George Lever, le directeur du Centre d'Économie Digitale de la CCS, "l'objectif de l'eCommerce Innovation Summit est de donner une visibilité aux innovations, aux nouvelles technologies et aux tendances qui dirigent les grandes transformations de l'économie digitale, qui atteint des vents annuelles de près de 3.700 millions de dollars dans notre pays et pénètre à toute vitesse dans tous les secteurs d'activité".

Parmi les conférenciers de premier plan présents lors de cette rencontre, on peut citer DHGate, la première plateforme transfrontalière B2B de commerce électronique de Chine; Sucharita Mulpuru de Forrester; Richard Hearn, Global Chief Revenue Office d'IBM Watson Customer Engagement; Gabriela Rojas, de Nubank; et Murillo Tavares, Head of Consumer, Retail and Professional Services de Spencer Stuart.

MundoChile a eu l'opportunité de participer à cet événement de premier ordre en fournissant ses services d'interprètes simultanés professionnels dans les combinaisons anglais-espagnol.